

**Program vyučovaného předmětu – PSYCHOLOGIE A SOCIOLOGIE PRO
PODNIKATELE**

Název předmětu:	Typ předmětu:
Psychologie a sociologie pro podnikatele	povinný
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zkouška v 1. období	přednáška 48 hodin – denní forma 15 hodin – dálková forma
Anotace předmětu	Student se seznámí se základními psychologickými a sociologickými stránkami řady ekonomických jevů a získá orientaci v okruzích problémů, se kterými se lze v této souvislosti v managementu a podnikání setkat. Student si osvojí psychologické a sociologické vědomosti s důrazem na jejich uplatnění v praxi a využití při řízení podniku a v podnikání, získá základní metodologickou orientaci, naučí se práci s různými zdroji informací a vytvoří si podmínky k získání dovedností nezbytných k jejich efektivnímu využití v praxi.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • chápe základní pojmy a teorie psychologie a sociologie řízení a podnikání, • chápe vzájemné souvislosti a vazby mezi jednotlivými jevy, chápe vzájemnou podmíněnost jednotlivých jevů, • rozpozná přednosti své a členů týmu, • chápe význam podnikání v personálním, sociálním a ekonomickém rozvoji, • využívá získané poznatky v řízení, podnikání a dalších oblastech, • samostatně řeší problémy, • obhájí a prosazuje své názory, oceňuje názory odlišné.
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením výuky zveřejní požadavky ke zkoušce, formu zkoušky, případové studie a témata pro zpracování diskusních příspěvků. Předpoklady pro vykonání zkoušky: • vyhovující obsah a prezentace zpracovaného diskusního příspěvku, pro který je zpracován podklad v rozsahu 5 stran A4, • vyhovující vypracování průběžného a závěrečného testu Ústní zkouška (obhajoba řešení případové studie)
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Helus, Z., <i>Úvod do psychologie</i>, Praha: Grada Publishing,a.s., 2018. ISBN 978-80-247-4675-3 Peclová,J., <i>Praktická psychologie pro manažery</i>, Praha: Portál, 2017. 184 s. ISBN 978-80-262-1241-6 Handfield, S., <i>Pozitivní myšlení</i>, Praha: Grada, 2013. 176 s. ISBN 978-80-247-4848-1 Lukeš, M, Nový, I. <i>Psychologie podnikání: Osobnost podnikatele a rozvoj podnikatelských dovedností</i>, Praha : Management Press, 2005. ISBN 80-7261-125-9 Novotná, E., <i>Základy sociologie</i>, Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN

	978-80-247-2396-9 Plamínek, J., <i>Komunikace a prezentace</i> , Praha: Grada 2012. 200 s. ISBN 978-80-247-4484-1 Weeks, M., <i>Psychologie pro chytré hlavy</i> , Praha: Omega, 2018. 160 s. ISBN 978-80-7585-104-8
--	--