Program vyučovaného předmětu – PRAKTICKÉ VYUČOVÁNÍ I

Název předmětu:	Typ předmětu:
Praktické vyučování I	**Povinný**
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zápočet v 1. období	**praktické vyučování** **192 hodin – denní forma** **30 hodin – dálková forma**

Anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvoj personálních, sociálních a podnikatelských dovedností studentů nezbytných v podnikatelské a manažerské praxi. Studenti poznají své silné a slabé stránky, získají zkušenosti s vytvářením týmů a řešením jednoduchých problémů a úkolů. Studenti budou v kontaktu s praxí, aby postupně získávali praktické návyky, zkušenosti a postoje včetně kultivované a sebevědomé prezentace své práce. Přípravou a realizací jednoduchých úkolů, projektů se u studentů bude podporovat převzetí odpovědnosti a rozvíjet aktivní a tvůrčí řešení problémů metodou learning by doing nebo-li učení formou činností.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • úkoly v učení a práci plní pod dohledem, • přijme poradenství v otázkách učení, • odpovídá na jednoduchou písemnou a ústní komunikaci, • projevuje svou sociální roli, • projevuje povědomí o postupech pro řešení problémů, • umí se učit z chyb, • pracuje v týmu, • umí rozpoznat přednosti své i členů týmu, • uvědomuje si, čeho chce dosáhnout, • obhajuje a prosazuje své názory, oponuje, zdůvodňuje, • vyjednává a komunikuje s partnery, • vystupuje na vysoké společenské úrovni, • samostatně pracuje s literaturou a dalšími zdroji informací, • umí definovat a popsat problém, • interpretuje hlavní myšlenky, • využívá výpočetní techniku k zefektivnění rutinních činností.
Hodnocení výsledků	Vyučující při zahájení výuky zveřejní časový plán hodnotících rozhovorů a požadavky pro udělení zápočtu: • vyhovující všechna čtyři hodnocení studenta a jeho úkolů dle předem známých kritérií, • vyhovující zpracování anotací literatury, • vyhovující dokumentace studenta o průběhu plnění úkolů.
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Mikuláštík, M. *Manažerská psychologie, 3., přepracované vydání.* Praha: Grada 2015, 344 s. ISBN 978-80-247-4221-2 Khelerová, V. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera, 3. doplněné vydání*, Praha: Grada 2010, 144 s. ISBN 978-80-247-3566-5

	Peclová,J., *Praktická psychologie pro manažery*, Praha: Portál, 2017. 184 s. ISBN 978-80-262-1241-6 Plamínek,J., *Komunikace a prezentace*, Praha: Grada 2012. 200 s. ISBN 978-80-247-4484-1 Weeks, M., *Psychologie pro chytré hlavy*, Praha: Omega, 2018. 160 s. ISBN 978-80-7585-104-8 Komárková, R., Slaměník, I., Výrost, J. (eds.) *Aplikovaná sociální psychologie. 3. Sociálněpsychologický výcvik.* Praha : Grada, 2012. ISBN 80-247-0180-4