

Program vyučovaného předmětu – **PODNIKÁNÍ**

Název předmětu:	Typ předmětu:
Podnikání	povinný
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání
zkouška v 1. období	přednáška 32 hodin – denní forma 18 hodin – dálková forma
Anotace předmětu	Cílem předmětu je umožnit studentovi proniknout do podstaty problematiky podnikání jako jedné z nejkomplicovanějších lidských činností a seznámit ho s faktory, které jsou pro podnikání důležité a ovlivňují jej Student získá pozitivním vztah k podnikání, pozná skutečnosti a jevy, s nimiž se setká v podnikatelské praxi. Předmět vytváří teoretický základ pro řešení podnikatelských úloh a problémů v realitě.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • zná základní pojmy a jejich souvislosti z oblasti podnikání, • umí popsat, analyzovat podnikatelské prostředí, příležitosti, hrozby pro podnik vyplývající, • analyzuje a hodnotí roli podnikatele, vytváří si vztah k podnikání, • zná podstatu činností firmy a vzájemné vazby, • kriticky chápe teorie a principy podnikání, • získá základní znalosti, metody a předpoklady k řízení, • umí vést diskusi, obhajuje a prosazuje své názory.
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením výuky zveřejní požadavky ke zkoušce, formu zkoušky, případové studie a témata pro zpracování diskusních příspěvků. Předpokladem pro vykonání zkoušky je vyhovující obsah a prezentace zpracovaného diskusního příspěvku a případových studií. • Písemná část zkoušky (znalostní písemný test) • Ústní část zkoušky (obhajoba řešení případové studie)
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Hučka Miroslav: <i>Základy podnikání a podnikatelský proces</i>. Praha. Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2 Veber, J., Srpová, J. a kol.: <i>Podnikání malé a střední firmy</i>. Praha. Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6 Srpová J. a kol.: <i>Podnikatelský plán a strategie</i>. Praha, Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1 Svobodová Ivana, Andera Michal: <i>Od nápadu k podnikatelskému plánu</i>. Praha, Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0407-9 Srpová Jitka a kolektiv: <i>Začínáme podnikat</i>. Praha, Grada Publishing, 2020. ISBN: 978-80-271-2253-0 Fotr Jiří, Vacík Emil, Špaček Miroslav, Souček Ivan: <i>Úspěšná realizace strategie a strategického plánu</i>. Praha, Grada Publishing, 2017. ISBN: 978-80-271-0434-5 Fotr Jiří, Souček Ivan: <i>Scénáře pro strategické rozhodování a řízení</i>, Praha, Grada Publishing, 2019. ISBN: 978-80-271-2020-8 Taušl Procházková Petra, Jelínková Eva: <i>Podniková ekonomika - klíčové</i>

	<i>oblasti</i>, Praha, Grada Publishing, 2018. ISBN: 978-80-271-0689-9 Martinovičová Dana, Konečný Miloš, Vavřina Jan: <i>Úvod do podnikové ekonomiky</i>. Praha. Grada Publishing, 2019. ISBN: 978-80-271-2034-5 Šafrová Drášilová Alena: <i>Základy úspěšného podnikání</i>. Praha. Grada Publishing, 2019. ISBN: 978-80-271-2182-3 Jurová Marie a kolektiv: <i>Výrobní a logistické procesy v podnikání</i>. Praha. Grada Publishing, 2016. ISBN: 978-80-247-5717-9 Platné právní normy
--	---