

Program vyučovaného předmětu – MARKETING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Název předmětu:	Typ předmětu:
Odborná praxe	Povinný
Způsob ukončení:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
klasifikovaný zápočet v 5. období	448 hodin – denní forma 68 hodin – dálková forma
Anotace předmětu	Odborná praxe má mimořádný význam na utváření profilu absolventa. Studenti v průběhu 16 týdnů, kdy budou na pracovišti 7 hodin po 4 dny v týdnu, ověří a rozvinou své praktické dovednosti, schopnosti a upevní postoje nezbytné pro výkon činností manažera a podnikatele, propojí dosavadní teoretické znalosti se zkušenostmi z konkrétních činností obchodního závodu.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • umí popsat základní pracovní postupy, organizační strukturu, principy a organizaci podnikání, • komplexně chápe související problémy, • interpretuje, vysvětluje a diskutuje o problémech, • efektivně komunikuje, • pružně aktualizuje získané znalosti, • zpracovává a třídí informace, • samostatně, iniciativně a tvořivě navrhuje řešení problémů, • předkládá zprávy, • vede provozní dokumentaci, • pracuje v týmu • řídí a organizuje procesy ve svěřeném úseku, • rozděluje úkoly, kontroluje jejich plnění, • přebírá vlastní odpovědnost za svoji činnost a učení.
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením 5. období zveřejní časový plán hodnotících rozhovorů a požadavky pro udělení klasifikovaného zápočtu: • vyhovující hodnocení studenta a jeho úkolů pověřeným pracovníkem podniku dle předem známých kritérií, • vyhovující hodnocení studenta učitelem odborné praxe na základě prezentace a hodnotícího rozhovoru po ukončení odborné praxe, • vyhovující dokumentace studenta o průběhu odborné praxe. Klasifikovaný zápočet uděluje učitel odborné praxe na základě tří dílčích výše uvedených hodnocení.
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Podklady k dokumentaci Odborné praxe + Smlouva o Odborné praxi se zaměstnavatelem.