

Program vyučovaného předmětu – PRAKTICKÉ VYUČOVÁNÍ II.

Název předmětu:	Typ předmětu:
Praktické vyučování II	povinný
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zápočet ve 2. období	praktické vyučování 192 hodin – denní forma 30 hodin – dálková forma
Anotace předmětu	Cílem předmětu je rozvíjení týmové práce. Studenti získají zkušenosti s vytvářením a rozvojem týmů, rozdělením rolí v týmu, delegováním povinností a odpovědnosti, vyhledáváním příležitostí k podnikání. Osvojí si pravidla a normy pro vyhotovení písemností obchodního, právního a personálního charakteru. Při zpracování písemností se seznámí s některými aspekty vnitřní struktury firmy a s vymezením strategické podnikatelské jednotky.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • vyhledává poradenství v otázkách učení, • odpovídá za jednoduchou ale podrobnou písemnou a ústní komunikaci, • přizpůsobuje svou roli různému sociálnímu prostředí, • řeší problémy s použitím poskytnutých informací, • je schopen syntetizovat a analyzovat, • analyzuje trh a umí najít příležitost k podnikání, • pracuje v týmu, • umí rozpoznat přednosti své i členů týmu, • obhazuje a prosazuje své názory, oponuje, zdůvodňuje • samostatně pracuje s literaturou a dalšími zdroji informací, • definuje východiska pro řešení problémů, • stanovuje cíle a umí popsat cílový stav, • aplikuje znalosti z ekonomie a práva potřebné k založení firmy, • správně a bezchybně vede obchodní korespondenci, • umí zpracovat marketingový plán, • využívá výpočetní techniku k zefektivnění činnosti
Hodnocení výsledků	Vyučující při zahájení výuky zveřejní časový plán hodnotících rozhovorů a požadavky pro udělení zápočtu: • vyhovující všechna čtyři hodnocení studenta a jeho úkolů dle předem známých kritérií, • vyhovující zpracování anotací literatury, • vyhovující dokumentace studenta o průběhu plnění úkolů.
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Tauš I., Procházková P., Jelínková E. <i>Podniková ekonomika - klíčové oblasti</i>. Praha: Grada, 2018. 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9 Martinovičová D., Konečný M., Vavřina J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky, 2., aktualizované vydání</i>. Praha: Grada, 2019. 224 s. ISBN 978-80-271-2034-5 Scholleová, H. <i>Podniková ekonomika. Sbirka příkladů a případových</i>

	<i>studií</i>. Praha: C.H. Beck, 2015. 176 s. ISBN 978-80-7400-275-5. Kroužek J.,Kuldová O.: <i>Písemná elektronická komunikace I, II, III</i>. Fortuna, Praha 2010. ISBN: 9788071689690. <i>Písemná a elektronická komunikace</i>. Praha, Fragment 2015. ISBN: 978-80-253-1802-7 Kuldová O., Fleischmannová E.: <i>Jak psát obchodní dopisy a jiné písemnosti</i>. Praha, Fortuna 2010, ISBN:9788073730093.
--	--