

Program vyučovaného předmětu – MANAGEMENT II.

Název předmětu:	Typ předmětu:
Management II	povinný
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zkouška ve 4. období	přednáška 64 hodin – denní forma 18 hodin – dálková forma
Anotace předmětu	Management, více než jiné disciplíny čerpá z praxe, spojení praxe s teorií a odvážné manažerské projekty jsou hlavní zdroje úspěšného managementu. Proto manažeři dlouhodobě úspěšných firem věnují mnoho času dalšímu vzdělávání a monitorování nových poznatků. Studenti se seznámí s tím, co by měli manažeři znát a realizovat ve svých řídicích aktivitách, pokud chtějí vést firmu k úspěšnosti a prosperitě.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • umí definovat a popsat problémy, • chápe souvislosti, • využívá strategické přístupy při řešení problémů, • srovnává a hodnotí přístupy managementu, • vybírá optimální řešení, • chápe význam inovací a způsob jejich uplatnění, • zná postup při hodnocení rizika a zásady krizového managementu, • umí formulovat závěry a doporučení, • tvořivě a iniciativně rozvíjí týmový výkon, • umí zpracovat informace pro vytváření strategie, plánování, operativní řízení a kontrolu ve firmě
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením výuky zveřejní požadavky ke zkoušce a formu zkoušky. Předpokladem pro vykonání zkoušky je vyhovující obsah a prezentace zpracovaného diskusního příspěvku. • Písemná část zkoušky (znalostní písemný test) • Ústní část zkoušky (obhajoba návrhu řešení případové studie)
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Studijní opora předmětu Management II. SVOŠP Zuzák, R.: <i>Strategické řízení podniku</i> . Praha, Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4008-9 Srpová J. a kol.: <i>Podnikatelský plán a strategie</i> . Praha, Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4103-1 Fotr J. a kol.: <i>Tvorba strategie a strategické plánování</i> . Praha, Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3985 Fotr J., Vacík E.: <i>Úspěšná realizace strategie a strategického plánu</i> . Praha, Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0434-5 Donnelly, J.H.: <i>Management</i> . Praha: Grada Publishoing, 2004. ISBN 978-80-7169-422-9 Veber, J.: <i>Management inovací</i> . Praha, Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3

	Blažek, L.: <i>Management</i>. Praha, Grada Publishing, 2014. ISBN 978-80-247-4429-2 Smejkal, V., Rais, K.: <i>Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích</i>. Praha, Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4644-9 Vochozka, M.: <i>Metody komplexního hodnocení podniku</i>. Praha, Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3647-1
--	---