

Program vyučovaného předmětu – ETIKA V PODNIKÁNÍ.

Název předmětu:	Typ předmětu:
Etika v podnikání	Povinný
Způsob ukončení předmětu:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zkouška v 6. období	přednáška 28 hodin – denní forma 15 hodin - dálková forma
Anotace předmětu	Studenti se seznámí se základními oblastmi manažerské a podnikatelské etiky, jejím vývojem, přístupy a současnými problémy. Studenti budou připraveni aplikovat etické zásady a kritéria podnikání a managementu při rozhodovacích procesech v praxi.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • umí definovat a vysvětlit základní etické teorie, kategorie a pojmy, • umí formulovat základní rámec pro analýzu a řešení reálných etických problémů a otázek, • používá kritické myšlení při analýze a řešení etických otázek v podnikání a managementu, • vnímá a chápe roli etiky a sociální odpovědnosti v podnikání.
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením výuky zveřejní požadavky ke zkoušce a formu zkoušky. Předpokladem pro vykonání zkoušky je vypracování seminární práce zahrnující rozbor aktuálního problému v rozsahu max. 5 stran A4 a její prezentace. • Písemná část zkoušky (znalosti základních pojmů a teorií, schopnosti jejich aplikace při řešení případové studie). • Ústní část zkoušky (diskuse a obhajoba řešení případové studie).
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Studijní opora předmětu Etika v podnikání, SVOŠP ČANÍK, P., ŘEZBOVÁ, L. a Tomas van ZAVREL. <i>Metody a nástroje podnikatelské etiky</i> . Praha: Economica, 2006. ISBN 80 -245-1143-6. KUNZ, Vilém. <i>Společenská odpovědnost firem</i> . Praha. GRADA. 2012. 208 str. ISBN 9788024739830. NEČASOVÁ, V. <i>Etika v podnikání</i> . Jihlava. VŠJP. 2015. 271 str. ISBN 978-80-88064-04-6. ZADRAŽILOVÁ, Dana a kol. <i>Společenská odpovědnost podniků, transparentnost a etika podnikání</i> . Praha. C.H.BECK, 2010.167 str. ISBN 9788074001925. DEVITO, J. A. <i>Základy mezilidské komunikace</i> . 6. vyd. Praha: GRADA, 2008. ISBN 978-80-247-2018-0. DYTRT, Zdeněk; STAŇKOVÁ, Pavla, TOMANCOVÁ, Lucie. <i>Manažerská etika: etika managementu a podnikání</i> . Zlín. Univerzita Tomáše Bati. 2007. 125 str. ISBN 9788073186456. PAVLÍK, Marek; BĚLČÍK, Martin a kol. <i>Společenská odpovědnost organizace</i> . Praha. GRADA. 2010. ISBN 9788024731575. PAVLÍK, Marek; BĚLČÍK, Martin a kol. <i>Společenská odpovědnost organizace – CSR v praxi a jak s ním dál</i> . Praha. GRADA, 2010.

	169 str. ISBN 9788024731575. SEKNIČKA, Pavel, PUTNOVÁ, Anna, UHLÁŘ, Pavel. <i>Etické řízení ve firmě</i>. Praha. GRADA, 2006.168 str. ISBN 9788024716213. ŠMAJS, J. a kol. <i>Etika, ekonomika, příroda</i>. Praha. GRADA, 2012. 192 str. ISBN 9788024781228. TETŘEVOVÁ, L. a kol. <i>Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví</i>. Praha. Grada. 2017. ISBN 978-80-271-0285-3.
--	---