

Program vyučovaného předmětu – EKONOMIKA OBCHODNÍHO ZÁVODU

Název předmětu:	Typ předmětu:
Ekonomika obchodního závodu	Povinný
Způsob ukončení:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
zápočet a zkouška ve 2. období	přednáška 32 hodin – denní forma 18 hodin – dálková forma cvičení 16 hodin – denní forma
Anotace předmětu	Předmět vymezuje obchodní závod jako základní složku ekonomiky. Zabývá se komplexně všemi stránkami jeho činnosti, nejen stránkou ekonomickou, ale i technickou, organizační a informační. Cílem výuky je naučit studenty využívat ekonomických informací v podnikatelské činnosti a promítnout teoretické poznatky do praktických činností při podnikání. Student získá základní dovednosti, orientuje se v daňové politice, aktivně využívá znalostí vztahů k ostatním subjektům.
Výsledky/Cíle vzdělávání	Student: • chápe a používá základní ekonomické pojmy, • samostatně pracuje s odbornou literaturou a dalšími zdroji informací, • chápe souvislost a návaznost jednotlivých hospodářských činností, • zná základní pracovní postupy, • umí vyhodnotit skladbu majetku a zdrojů z hlediska ceny a rizikovitosti, • umí sestavit kalkulace nákladů, • používá teoretické znalosti pro aplikaci v praktické činnosti, • umí pracovat s právními předpisy.
Hodnocení výsledků	Vyučující před zahájením výuky zveřejní požadavky ke zkoušce, formu zkoušky, případové studie, témata pro zpracování diskusních příspěvků a požadavky pro udělení zápočtu: • vyhovující obsah a prezentace zpracovaného diskusního příspěvku, • vyhovující tři kontrolní testy Zkouška: • Písemná část zkoušky (výpočetní příklady) • Ústní část zkoušky (obhajoba řešení případové studie)
Seznam studijních pramenů a dalších studijních pomůcek	Studijní opora předmětu Ekonomika obchodního závodu, SVOŠP Taušl Procházková P., Jelínková E. <i>Podniková ekonomika - klíčové oblasti</i>. Praha: Grada, 2018. 256 s. ISBN 978-80-271-0689-9 Martinovičová D., Konečný M., Vavřina J. <i>Úvod do podnikové ekonomiky, 2., aktualizované vydání</i>. Praha: Grada, 2019. 224 s. ISBN 978-80-271-2034-5 Scholleová, H. <i>Podniková ekonomika. Sbírká příkladů a případových studií</i>. Praha: C.H. Beck, 2015. 176 s. ISBN 978-80-7400-275-5. Soukupová, V., Strachotová, D.: <i>Podniková ekonomika, VŠCHT</i> Marková, H. <i>Daňové zákony 2020</i>. Praha: Grada, 2020. 296 s. ISBN 978-80-271-1333-0

	Strachotová, D.: Sbíрка příkladů z podnikové ekonomiky, VŠCHT
--	---