

Název předmětu:	Typ předmětu:
<b>Marketing sociálních médií</b>	<b>povinně volitelný</b>
Způsob ukončení:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
<b>zápočet a zkouška ve 6. období</b>	<b>přednáška 28 hodin – denní forma 15 hodin – dálková forma cvičení 14 hodin – denní forma</b>
<b>Anotace předmětu</b>	Cílem předmětu je uvedení studentů do základních pojmů a souvislostí, které jsou spojeny s internetem jako komunikačním nástrojem sloužícím pro marketingové účely. Studenti si osvojí základní terminologii z oblasti internetového marketingu včetně jejich vzájemných vazeb a souvislostí prostřednictvím přednášek. Studenti se naučí pracovat s jednotlivými nástroji internetového marketingu. Prostřednictvím případových studií a vlastní práci s jednotlivými nástroji si osvojí i jejich praktickou stránku.
<b>Obsah výuky</b>	<b>Přednášky a cvičení:</b> 1. Marketing sociálních médií (definice a rozdělení sociálních médií, identifikace a segmentace uživatelů) 2. Cíle marketingu sociálních médií – naslouchání (monitoring) a sociální ovlivňování 3. Cíle marketingu sociálních médií - sociální networking a prodej prostřednictvím sociálních sítí 4. Obsahový marketing v sociálních médiích (Blog, Wiki, Diskuzní fóra - možnosti využití, měření, monitorování, analýza a hodnocení úspěšnosti) 5. Facebook (možnosti využití, měření, monitorování, analýza a hodnocení úspěšnosti, využití Facebookových metrik) 6. Twitter (možnosti využití, měření, monitorování, analýza a hodnocení úspěšnosti) 7. LinkedIn (možnosti využití, měření, monitorování, analýza a hodnocení úspěšnosti) 8. Youtube (možnosti využití, měření, monitorování, analýza a hodnocení úspěšnosti) 9. Ostatní sociální sítě (identifikace využívaných sociálních sítí, možnosti jejich využití, měření, monitoring, analýza a hodnocení jejich úspěšnosti) 10. Reklama v sociálních médiích 11. Metriční systém (sociální média) 12. Aktuální témata
<b>Výsledky vzdělávání</b>	Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• si osvojí základní terminologii z oblasti internetového marketingu včetně jejich vzájemných vazeb a souvislostí,</li> <li>• se naučí pracovat s jednotlivými nástroji internetového marketingu,</li> <li>• prostřednictvím případových studií a vlastní práci s jednotlivými nástroji si osvojí i jejich praktickou stránku</li> </ul>