

Název předmětu:	Typ předmětu:
<b>Malé a střední podnikání</b>	<b>povinně volitelný</b>
Způsob ukončení:	Délka výuky předmětu v průběhu vzdělávání:
<b>zápočet a zkouška ve 3. období</b>	<b>přednáška 32 hodin – denní forma 15 hodin – dálková forma cvičení 16 hodin – denní forma</b>
<b>Anotace předmětu</b>	Cílem předmětu je poskytnout souhrnné znalosti o problematice malých a středních podniků. Předmět je zaměřen jednak na základní oblast teorie malého a středního podnikání – oblast vymezení MSP, proces zahájení podnikatelské činnosti, financování podnikání.
<b>Obsah výuky</b>	<b>Přednášky a cvičení:</b> 1. Vstup do problematiky MSP 2. Proces rozhodování o zahájení či nezahájení podnikatelské činnosti 3. Bariéry zahájení podnikání 4. Podnikatelský záměr a podnikatelský plán – vymezení základních pojmů 5. Význam a účel podnikatelského záměru a plánu 6. Historický vývoj MSP 7. Strategie a filosofie MSP 8. Specifika MSP 9. Ekonomika MSP 10. Financování MSP 11. Podpora MSP 12. Aktuální téma
<b>Výsledky vzdělávání</b>	Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• chápe problematiku MSP</li> <li>• dovede identifikovat specifika MSP</li> <li>• je schopen aplikovat ekonomická, finanční a manažerská specifika při fungování MSP</li> <li>• je schopen vyhledat a aplikovat programy podpor MSP</li> </ul>